



Produktbeschreibung

Google-Local- Listing

Stand: Januar 2022

1. Allgemeines zu Google-Local-Listing

Mit Google-Local-Listing kann der Kunde seine Firmendaten und Informationen zu seinem Unternehmen zentral über eine Plattform pflegen und diese an bis zu 30 relevante Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de) synchronisieren. Die Portale sind im Einzelnen im WERBEAGENTUR WEBER.com-Account des Kunden einsehbar. Diese Synchronisation führt zu einheitlichen Firmendaten des Unternehmens im Internet und hat somit automatisch einen positiven Einfluss auf die Auffindbarkeit des Unternehmens bei Suchmaschinen wie Google.

2. Produkt

2.1 Google-Local-Listing

Leistungsbestandteile von Google-Local-Listing sind Folgende:

- Listing in bis zu 30 Portalen mit Anlegen und Pflege der Grunddaten des Kundenbetriebs
- fortlaufende Pflege aller Einträge
- Schutz Ihrer Einträge vor dem Zugriff Dritter

3. Laufzeit

Google-Local-Listing hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Kündigungsfrist von 3 Monaten vor Ablauf der Mindestlaufzeit gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung

um weitere 12 Monate. Etwas anderes gilt, sofern sich aus Ihren Vertragsunterlagen Abweichungen hiervon ergeben.

4. Preis

Die Preise für Google-Local-Listing entnehmen Sie bitte Ihren Auftragsunterlagen

5. Dienstleister

Der Auftrag über Local Listing sowie die damit verbundenen Leistungen werden von der WERBEAGENTUR WEBER aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister. Die Veröffentlichung der Daten in den relevanten Portalen erfolgt unter Zuhilfenahme der Dienstleister: Strato AG, Pascalstr. 10, 10587 Berlin